



**ATIENDE MEJOR A TUS  
CLIENTES CON INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL DE SEGUROS**

# ¿SABÍAS QUÉ?

De acuerdo a la International Data Corporation (IDC), en promedio, un cliente pasa cerca de 30 minutos tratando de encontrar **productos y servicios de seguros adecuados**, que se adapten a sus necesidades actuales y futuras. Incluso, después de pasar todo este tiempo, los clientes a menudo pasan más tiempo tomando decisiones de compra.

## SE ESTIMA

un aumento del 20 % de las ventas de pólizas de seguros en línea al ofrecer recomendaciones personalizadas.



## 50%

de los procesos de gestión de consultas se pueden automatizar con asistentes virtuales.

## 34%

de disminución del tiempo de gestión de reclamaciones debido a flujos de diálogo capacitados con asistentes virtuales.



## 43%

aumento en las calificaciones de satisfacción del cliente al simplificar los términos del seguro.

Con **nuestra solución** ayudamos a empresas del sector de seguros a diseñar, construir, probar e implementar asistentes virtuales, asistentes de proceso y aplicaciones digitales con tecnología de inteligencia artificial de **forma flexible** y en **poco tiempo**.

## Aumenta tus niveles de experiencia de usuario con inteligencia artificial de seguros

Las soluciones de **Kore** ofrecen una combinación única de interfaz de conversación basada en la inteligencia artificial y experiencia de usuario digital.

La amplia gama de soluciones horizontales y verticales están capacitadas para ser altamente personalizables y se pueden implementar, fácilmente, en todos los canales disponibles de voz y texto.



Por medio de la **Inteligencia Artificial** podrás automatizar y agilizar el recorrido de tus clientes a través de canales de voz y texto, los **chatbots** podrán responder o desviar consultas complejas con un alto grado de precisión.

## AMPLÍA TUS NIVELES DE SERVICIO, BRINDA MEJORES EXPERIENCIAS Y CAPACIDADES A TUS CLIENTES CON LOS ASISTENTES VIRTUALES DE KORE:



**Soporte de servicio al cliente 24 horas al día, 7 días a la semana:** Todas las personas pueden sufrir un accidente o una lesión en cualquier momento y en cualquier lugar. Los clientes esperan que sus agentes estén disponibles cuando más lo necesiten, ya sea en persona, por teléfono o en línea. Nuestros **chatbots** de seguros están disponibles en cualquier momento, además, no se ven afectados por los altos volúmenes de llamadas y los sesgos impulsados por los agentes, por lo que tus clientes nunca tendrán que esperar. Los **chatbots** pueden abordar todo tipo de solicitudes de clientes, como registrar reclamos, localizar un centro de reparación u hospital, verificar el estado de una póliza existente y más.



**Agente de seguros personalizado:** Los **chatbots** creados en nuestra plataforma comprenden la intención actual del cliente y las intenciones anteriores, según las conversaciones pasadas y el historial de compras. Esto les ayuda a recomendar el producto de seguro adecuado que corresponda con sus necesidades específicas y únicas. El análisis de sentimientos también permite que nuestros **chatbots** tengan conversaciones naturales y empáticas con tus clientes, ayudándolos a sentirse cómodos con sus decisiones de seguros.



**Gestión y apertura de reclamos y siniestros:** Los siniestros automovilísticos, los desastres naturales y otros eventos que amenazan la vida son impredecibles. Sin embargo, presentar un reclamo durante ese período suele ser un ejercicio emocional, agotador y que requiere mucho tiempo. Como era de esperar, una gran cantidad de llamadas recibidas de clientes están relacionadas de alguna manera con el proceso de reclamo o notificación de siniestros, en los que los **chatbots** pueden automatizar estos procesos manejando las preguntas más comunes de los clientes, automatizando respuestas iniciales y recopilando información básica de las personas que llaman y así agilizar el proceso. Los agentes humanos pueden ser reemplazados por un **bot**, con un historial completo de la conversación, cuando y si es necesario.



**Asistencia en el registro de nuevos clientes:** La incorporación de nuevos clientes suele ser un proceso engorroso, la mayoría de los agentes de seguros continúan utilizando el método **Quote-to-Cash (QTC)**: una modalidad de principio a fin en el que las empresas preparan las cotizaciones de pólizas y cobran de contado a los clientes. Estos procesos largos y tediosos reducen la capacidad de las aseguradoras para emitir nuevas pólizas y generar ingresos adicionales. Con nuestros **chatbots**, todo el proceso de QTC se automatiza, lo que reduce, en gran medida, el tiempo necesario para incorporar nuevos clientes, brindando a las aseguradoras la oportunidad de concentrarse en encontrar y cerrar nuevos acuerdos y lanzar nuevos productos.



**Experiencias de cliente simplificadas y de alta calidad:** Con la tecnología de procesamiento avanzado del lenguaje natural, nuestros **bots** reducen posibles confusiones con diálogos simples y fáciles de entender, guiando a los nuevos clientes a través de cada paso de un proceso determinado.



**Asistencia en vivo a los agentes:** nuestros **chatbots** de seguros ayudan a los agentes en vivo a reducir altas cargas de trabajo, proporcionando rápida y fácilmente la información que necesitan y asegurando que el conjunto correcto de productos y servicios de seguros se asigne al cliente en cuestión. Nuestros **bots** también otorgan una ventaja competitiva a la cartera de productos y servicios, ya que, acelera su venta en el momento adecuado según el perfil y ciclo de vida del cliente.



## LOS ASISTENTES VIRTUALES DE KORE TE BRINDAN UNA EXPERIENCIA DE SERVICIO DE PRINCIPIO A FIN:

Conoce cómo nuestros asistentes virtuales pueden crear **experiencias de cliente atractivas** y diferenciadas para tus asegurados, convirtiendo las interacciones diarias en compromisos familiares, personalizados y altamente informativos:



Administra los reclamos digitales de manera conversacional y rápida **minimizando los retrasos** y frustraciones.



Entrega cotizaciones personalizadas simplificando las tareas diarias, como: las búsquedas de tarifas y proveedores, las actualizaciones de cuentas y los pagos.



Brinda sugerencias adecuadas en el momento preciso para que tengan un sentido y ofrezcan soporte instantáneo en todos los canales: texto, correo electrónico, aplicación móvil, sitio web o teléfono.